



天下學習(MasterCheers)

使用說明書

(2021/09/11 更新)

目錄

- 一、 建議使用環境
- 二、 課程選擇說明
- 三、 觀課介面使用說明

一、 建議使用環境

1. PC設備需求：

(1) Windows系統

Windows 7、Windows 8、Windows 8.1 或 Windows 10 以上版本Intel Pentium 4 以上版本處理器 (可支援 SSE2)

注意：伺服器必須為 Windows Server 2008 R2、Windows Server 2012、Windows Server 2012 R2 或 Windows Server 2016。

(2) Mac

OS X Yosemite 10.10 以上版本

(3) Linux

64 位元 Ubuntu 14.04 以上版本、Debian 8 以上版本、openSUSE 13.3 以上版本或 Fedora Linux 24 以上版本

Intel Pentium 4 以上版本處理器 (可支援 SSE2)

2. 行動裝置需求：

iOS 5.0 以上版本行動裝置；Android 6.0 以上版本行動裝置

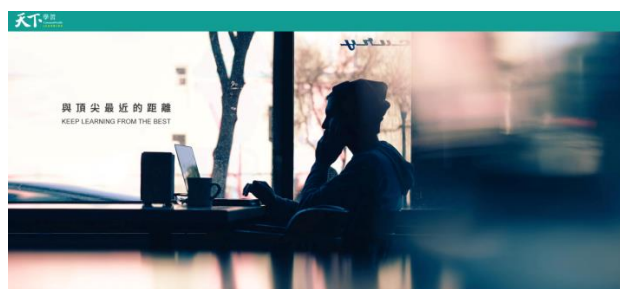
3. 瀏覽器需求：

為提供您更穩定的瀏覽品質與網站體驗，若您使用IE8 (含)以下版本瀏覽器，建議您升級您的IE瀏覽器，或使用其他瀏覽器軟體 Google Chrome、Firefox、Safari，以電腦瀏覽建議 1024 x 768 以上之螢幕解析度。

二、 課程選擇說明

1. 課程列表 (課程數量新增中，內容以平台為主)

直接於入口頁面點擊欲上課的課程，即可進入該門課程章節列表頁。



課程列表

 何栢霖 前立達利門課程「Luma點點心理法」總監 何栢霖	 廖治仁 前立達利門課程「20堂傳手起中端主腦的溝通 智慧」 廖治仁	 程均儀 立達利門課程「從產品到服務營銷的15堂創業 課」 程均儀
 沈方正 如何帶出一流的服務團隊 沈方正	 張志浩 數位行銷：社群、數據與銷售的11堂應用 課 張志浩	 羅耀鋒 15堂數字概念：掌握最新創意的密碼 羅耀鋒
 唐心慧 女性閱讀發展：探索自我、提升專業的真 心課 唐心慧	 李樹德 Akho 透視商業必修課：概念設定、創業執行、 團隊合作 李樹德 Akho	 吳冠華 數位內銷行銷：文案+社群+社群，全方位 數位營銷策略 吳冠華
 羅祥安 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 羅祥安	 劉明雄 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 劉明雄	 李樹德 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 李樹德
 韓志全 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 韓志全	 郭書賢 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 郭書賢	 吳冠華 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 吳冠華
 馬亮 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 馬亮	 王錦 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 王錦	 陳永儀 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 陳永儀
 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝
 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝
 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝
 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝
 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝
 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝	 廖耀輝 如何帶出一流的服務團隊：從個人到團隊的溝通 技巧 廖耀輝

課程	學費	服務	查詢
線上課程、大師班	免費課程、學費全免	獨家天下學堂、獨家服務	Feedback
實體課程	免費課程、學費全免	獨家服務、獨家服務	
實體課程	免費課程、學費全免	獨家服務、獨家服務	
實體課程	免費課程、學費全免	獨家服務、獨家服務	

2. 章節列表頁

點選立即上課，即可開啟串流播放器觀看課程。

何炳霖在2006年創立了cama café。創業前，主要從事行銷業務工作，曾任職日商聯旭（ADK）、花仙子、李奧貝納等公司。這些歷練，使他在創立cama時，即有清楚的品牌定位，能快速在連鎖咖啡市場中，建立起辨識度。相較於許多連鎖品牌走快速擴張路線，導致加盟店開開關關，何炳霖穩健開店、慎選加盟主的經營模式，在市場甚至被稱為「最難加盟咖啡店」。

在創辦cama前，何炳霖有開過4間店的經驗，從定位、產品、店址、管理的摸索過程中，逐漸確認了cama的創業雛形。將這些經驗獨家分享出來，何炳霖的初衷是：「希望讓大家少走點冤枉路。」

章節介紹

01 <序章>開店獲利獨門關鍵，cama創業心法完整公開

cama淬煉14年的開店創業心法，大師何炳霖獨家公開剖析：如何運用工具建立產品定位？怎麼找店面？如何選店面、估算潛在營業額、提高獲利的經營心法，讓大家少走些冤枉路，一步步打造賺錢店！

[立即上課](#)[講義下載](#)

02 如何用黃金三角，找出品牌定位

創業最重要的第一件事是什麼？如何找到市場切入點與消費者的痛點？怎麼做品牌定位？如何找到自己品牌的黃金三角？黃金三角人人會講，但如何妥善運用它找到定位，幫助你切入對的市場？

[立即上課](#)[講義下載](#)

03 黃金三角的運用：中醫、健身房與炸物店

如何切入想要的市場？如何鎖定目標客群？品牌特色應該如何凸顯？本堂課何炳霖以中醫、健身房與炸物店三個案例切入，引導學員了解黃金三角的運用模式，精準鎖定TA。

[立即上課](#)[講義下載](#)

3. 講義下載

於章節列表點選講義下載即可下載該課程講義。

何炳霖在2006年創立了cama café。創業前，主要從事行銷業務工作，曾任職日商聯旭（ADK）、花仙子、李奧貝納等公司。這些歷練，使他在創立cama時，即有清楚的品牌定位，能快速在連鎖咖啡市場中，建立起辨識度。相較於許多連鎖品牌走快速擴張路線，導致加盟店開開關關，何炳霖穩健開店、慎選加盟主的經營模式，在市場甚至被稱為「最難加盟咖啡店」。

在創辦cama前，何炳霖有開過4間店的經驗，從定位、產品、店址、管理的摸索過程中，逐漸確認了cama的創業雛形。將這些經驗獨家分享出來，何炳霖的初衷是：「希望讓大家少走點冤枉路。」

章節介紹

01 <序章>開店獲利獨門關鍵，cama創業心法完整公開

cama淬煉14年的開店創業心法，大師何炳霖獨家公開剖析：如何運用工具建立產品定位？怎麼找店面？如何選店面、估算潛在營業額、提高獲利的經營心法，讓大家少走些冤枉路，一步步打造賺錢店！

[立即上課](#)[講義下載](#)

02 如何用黃金三角，找出品牌定位

創業最重要的第一件事是什麼？如何找到市場切入點與消費者的痛點？怎麼做品牌定位？如何找到自己品牌的黃金三角？黃金三角人人會講，但如何妥善運用它找到定位，幫助你切入對的市場？

[立即上課](#)[講義下載](#)

03 黃金三角的運用：中醫、健身房與炸物店

如何切入想要的市場？如何鎖定目標客群？品牌特色應該如何凸顯？本堂課何炳霖以中醫、健身房與炸物店三個案例切入，引導學員了解黃金三角的運用模式，精準鎖定TA。

[立即上課](#)[講義下載](#)

三、 觀課介面使用說明

1. 調整播放速度

點選介面右下角時鐘圖示，可選擇 0.5 倍、1 倍、2 倍播放速度



2. 調整播放畫質

點選介面右下角階層圖示，可依您的網路環境調整畫質，提升播放順暢度。



3. 調整音量

點選介面右下角音量圖示，可調整播放音量大小。



4. 開啟全螢幕

點選介面右下角雙箭頭圖示，可將播放畫面延展為全螢幕。



如有問題，請洽 代理商 播種者數位股份有限公司 (02)27320798